



**Universidad
de Concepción**



**FACULTAD DE
HUMANIDADES
Y ARTE**

PLAN ESTRATÉGICO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2019-2023



Universidad de Concepción



FACULTAD DE
HUMANIDADES
Y ARTE



Introducción

El Plan Estratégico de la Facultad de Humanidades y Arte fue elaborado participativamente, a través de talleres y trabajos de comisión en los cuales tuvieron representación los tres estamentos que conforman la comunidad académica: docentes, estudiantes de pre y posgrado y personal no académico.

El proceso fue conducido por el Comité de Planificación de la Facultad y asesorado por dos profesionales de la Dirección de Estudios Estratégicos.

Esta planificación estratégica guiará los destinos de la Facultad por los siguientes cinco años y por ello es fundamental que sea conocida y valorada por todos los integrantes de la comunidad.

El Plan Estratégico de Facultad está alineado con el Plan Estratégico Institucional y, en tal sentido, debe funcionar como un instrumento que aporte al cumplimiento de las metas universitarias.

La comunidad definió la Misión, Visión y Valores de la Facultad y determinó sus cinco Ejes Estratégicos de Desarrollo, junto con los Objetivos, Iniciativas e Indicadores que deben garantizar el cumplimiento íntegro del Plan.

La Facultad de Humanidades y Arte agradece la participación y contribución de quienes aportaron con su tiempo, dedicación, experticia, experiencia y anhelos para construir una unidad académica humana, dinámica y de excelencia.

El Plan Estratégico se aprobó en sesión de Consejo de Facultad realizada el 20 de diciembre de 2018.

Misión

Nuestra Facultad es una comunidad universitaria diversa e innovadora que tiene como misión la formación de pre y posgrado, investigación, creación artística y divulgación en las Humanidades y el Arte, que contribuye al desarrollo individual, ciudadano y social, orientada al bien común en un contexto regional, nacional e internacional.

Visión

Ser una Facultad reconocida nacional e internacionalmente por su distintivo sello valórico, vocación pública y excelencia en la formación integral a nivel de pre y posgrado, con un consolidado prestigio y liderazgo en la productividad académica y artística, así como por su contribución al desarrollo cultural y la valoración patrimonial.

Valores

La Facultad de Humanidades y Arte es una comunidad universitaria comprometida con los siguientes valores:

- Pensamiento crítico, autónomo y flexible
- Sensibilidad estética
- Compromiso ético
- Tolerancia, inclusión y respeto a la diversidad
- Equidad de género
- Excelencia y creatividad
- Responsabilidad social y profesional
- Búsqueda del bien común
- Libertad de expresión
- Pluralismo

Ejes Estratégicos

Los ejes estratégicos propuestos, que definen las grandes áreas de trabajo del quehacer de la Facultad, son:

(1) Formación

- Pregrado
- Posgrado
- Formación Continua

(2) Investigación, Desarrollo e Innovación y Creación Artística

(3) Gestión Interna

(4) Aseguramiento de la Calidad

(5) Vinculación con el Medio y Difusión Cultural

Objetivos, Iniciativas e Indicadores

Formación - Pregrado

Objetivo 1: Mejorar la calidad de los programas académicos y la oferta de prestación de servicios de la Facultad.

Iniciativas

- Implementar el modelo de evaluación de carreras.
- Participar activamente en la evaluación del proceso formativo de las carreras de prestación de servicios con énfasis en las carreras de pedagogía.
- Mantener actualizado el reglamento interno de pregrado y aplicarlo en forma permanente junto a toda la normativa que regula el pregrado.

Indicadores

- Porcentaje de carreras que han implementado el Modelo de Evaluación de Carrera
- Porcentaje de participación de los académicos en los Consejos de Carrera que corresponda
- Porcentaje de participación de los académicos en cursos de formación docente

Objetivo 2: Optimizar la captación de estudiantes.

Iniciativas

- Sistematizar la difusión de las carreras de la Facultad y evaluar sus resultados.

Indicadores

- Tasa de ocupación de vacantes
- Cantidad de actividades de difusión

Objetivo 3: Promover el logro del éxito académico de los estudiantes.

Iniciativas

- Aumentar la retención de los estudiantes de las carreras de la Facultad.
- Disminuir los tiempos de titulación de los estudiantes de las carreras de la Facultad.

Indicadores

- Tasa de retención de alumnos (1er año, 3er año)
- Tiempo promedio titulación
- Tasa de aprobación de las asignaturas dictadas por la Facultad

Objetivo 4: Optimizar el seguimiento de los egresados.

Iniciativas

- Mantener completo y actualizado el registro de los egresados del pregrado y posgrado de la Facultad.

Indicadores

- Número de carreras que usan la plataforma de vinculación para el registro de egresados

Objetivo 5: Crear nuevas carreras de acuerdo con las necesidades del medio, los recursos humanos y materiales disponibles en la Facultad.

Iniciativas

- Disponer de estudios de mercado educativo.
- Proponer proyectos de renovación o readecuación curricular.
- Proponer proyectos de creación de carreras.

Indicadores

- Número de análisis de necesidades del medio
- Número de acciones resultantes de los estudios sobre las necesidades del medio

Formación – Postgrado

Objetivo 6: Mejorar la eficiencia interna y la calidad de los programas de posgrado de la Facultad de Humanidades y Arte.

Iniciativas

- Generar estrategias que permitan incrementar los efectos positivos de la coordinación y articulación de los programas de posgrado de la Facultad.

- Aumentar la competencia de inglés en los estudiantes de los programas de magíster y doctorado.
- Impulsar estrategias que permitan fortalecer la productividad del cuerpo académico de los programas, para mejorar su calidad y garantizar su continuidad en el tiempo.
- Fortalecer el trabajo de la secretaría de posgrado.

Indicadores

- Porcentaje de programas que han implementado el Modelo de Evaluación de Programas
- Promedio de años de acreditación de los programas

Objetivo 7: Intensificar los procesos de consolidación nacional y de internacionalización de los programas de posgrado de la Facultad de Humanidades y Arte.

Iniciativas

- Fortalecer la coordinación y comunicación entre la Facultad de Humanidades, la Dirección de Posgrado y la Dirección de Relaciones Institucionales referida a la existencia de programas, convenios vigentes y becas de movilidad.
- Gestionar convenios de cooperación con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, en particular, con la red Humaniora.
- Profesionalizar la difusión nacional e internacional de los programas.

Indicadores

- Cantidad de estudiantes y académicos que utilizan los convenios
- Cantidad de eventos de difusión con presencia de la Facultad

Objetivo 8: Crear nuevos programas de acuerdo con las necesidades del medio y los recursos humanos y materiales disponibles en la Facultad.

Iniciativas

- Disponer de estudios de mercado educativo.
- Proponer proyectos de renovación o readecuación de programas.
- Proponer proyectos de creación de programas.

Indicadores

- Número de análisis de necesidades del medio
- Número de acciones resultantes de los estudios sobre las necesidades del medio

Objetivo 9: Fortalecer la Educación Continua en la Facultad.

Iniciativas

- Actualizar la estructura orgánica y los procedimientos de gestión de Educación Continua.
- Implementar una oferta educativa de acuerdo con las necesidades del medio.
- Asegurar la disponibilidad de infraestructura para los cursos de formación continua.

Indicadores

- Tasa de crecimiento de estudiantes
- Tasa de cursos dictados vs ofertados
- Cantidad de horas asignadas formalmente a la coordinación de Educación Continua
- Nivel de satisfacción de los estudiantes que participan en los cursos dictados

Investigación, Desarrollo e Innovación y Creación Artística

Objetivo 10: Promover la investigación y la creación artística interdisciplinar y colaborativa como una labor prioritaria al interior de la Facultad de Humanidades y Arte.

Iniciativas

- Incentivar la participación de los académicos en actividades de investigación y creación artística.
- Reformular la estructura orgánica y las políticas de coordinación de investigación de la Facultad.
- Promover la implementación de mecanismos de canalización de información, comunicación y asesoría para los nuevos investigadores, así como para los ya consolidados.
- Promover grupos de investigación disciplinar e interdisciplinar dentro de la Facultad y con otras Facultades para llevar a cabo iniciativas que: a) contribuyan al fortalecimiento de investigaciones en curso, b) generen nuevos proyectos, y c) desarrollen conocimiento.

Indicadores

- Cantidad de productos científicos realizado por los grupos de investigación
- Cantidad de trabajos artísticos
- Cantidad de horas de dedicación formalizadas

Objetivo 11: Establecer mecanismos adecuados para la difusión de resultados de investigación y la creación artística en la Facultad de Humanidades y Arte.

Iniciativas

- Generar actividades de difusión de las investigaciones y la creación artística al interior de la Facultad y hacia otras Facultades (simposios, coloquios, mesas de trabajo), en donde puedan participar estudiantes de pre y posgrado.
- Establecer un vínculo significativo de los mecanismos de fomento a la publicación y la creación artística que posee la Universidad, con los académicos y grupos de investigación de la Facultad.

Indicadores

- Cantidad de actividades de difusión de la investigación y la creación artística
- Porcentaje de la comunidad académica que conoce los mecanismos de fomento a la publicación y la creación artística
- Cantidad de mecanismos que la Facultad de Humanidades y Arte posee para la difusión de resultados de investigación y creación artística

Gestión Interna

Objetivo 12: Mejorar la toma de decisiones y los procesos de evaluación y de promoción, ascenso y contratación de los funcionarios de la Facultad.

Iniciativas

- Detallar y difundir los criterios utilizados en los procesos de evaluación y de contratación, promoción y ascenso de académicos y no académicos, así como también los criterios de homologación académica y las fuentes de información indispensables.
- Definir criterios de equivalencia entre la producción artística y la investigación.
- Definir perfiles de logro en cada una de las jerarquías académicas para que sean aplicadas por las comisiones de evaluación de la Facultad.

Indicadores

- Porcentaje de promociones, ascensos y contrataciones que se realizan mediante los criterios definidos
- Porcentaje de integrantes de la Facultad que conocen el proceso de evaluación y promoción y los mecanismos utilizados
- Porcentaje de reglamentos internos actualizados

Objetivo 13: Asegurar la eficiencia de las actividades académicas de la Facultad.

Iniciativas

- Generar un proyecto de distribución de recursos para prestaciones de servicio, con énfasis en la Facultad de Educación.
- Diseñar un manual interno de Facultad que considere la asignación de carga académica de docencia de pre y posgrado, investigación, creación artística, extensión y gestión administrativa, cautelando el equilibrio entre jornada contratada y actividad académica en los departamentos.
- Generar una política de permisos compatible con el quehacer de la Facultad.
- Asegurar condiciones, recursos humanos y materiales para garantizar la calidad de la formación.

Indicadores

- Porcentaje de integrantes de la Facultad que conocen el manual interno de la Facultad
- Porcentaje de aplicación del manual interno en la distribución de la carga académica
- Porcentaje de permisos académicos ajustados a la política definida

Objetivo 14: Convertir a la Facultad en una entidad ecológica.

Iniciativas

- Desarrollar una política de reciclaje y optimización de recursos en forma permanente.

Indicadores

- N° de puntos de reciclaje de la Facultad
- Cantidad de iniciativas anuales de reciclaje

Objetivo 15: Asegurar la calidad de los procesos en los distintos ámbitos de la Facultad.

Iniciativas

- Establecer una comisión de planificación y aseguramiento de la calidad que cautele la correcta aplicación de los procedimientos.
- Evaluar los resultados de los procesos de planificación de la Facultad.
- Mejorar el impacto de las evaluaciones de los profesores creando estadísticas de los resultados a nivel de Facultad y departamentos.
- Evaluar el funcionamiento de los consejos establecidos en la Facultad (carrera, docencia, departamento y comité de posgrado) y garantizar la aplicación adecuada de los reglamentos establecidos.
- Evaluar y proponer acciones en base a los mecanismos de satisfacción establecidos institucionalmente.

Indicadores

- Porcentaje de cumplimiento de los indicadores definidos en la Planificación Estratégica
- Porcentaje de cumplimiento de reuniones de los órganos colegiados establecidos en la Facultad
- Número de acciones surgidas de la evaluación de los resultados de la encuesta de satisfacción de estudiantes y egresados

Objetivo 16: Asegurar una oferta pertinente a las necesidades del medio, los recursos humanos y materiales de la Facultad, así como a las exigencias de calidad establecidas en la normativa institucional y nacional.

Iniciativa

- Evaluar la pertinencia de las carreras del pregrado y la creación de nuevas ofertas.
- Evaluar la pertinencia de los programas de posgrado y la creación de nuevas ofertas.

Indicadores

- Porcentaje de cumplimiento de indicadores básicos de las carreras
- Porcentaje de cumplimiento de indicadores básicos de los programas de posgrado
- Porcentaje de cumplimiento de indicadores básicos de Formación Continua

Vinculación con el Medio y Difusión Cultural

Objetivo 17: Asegurar una gestión efectiva de las actividades de vinculación y extensión.

Iniciativa

- Crear y formalizar la Unidad de Vinculación con el Medio y Relaciones Institucionales.
- Consolidar una estrategia comunicacional.
- Formalizar las actividades de extensión e integración de actores claves institucionales y del medio local.

Indicadores

- Cantidad de horas asignadas formalmente a la coordinación de la Vinculación con el Medio y Difusión Cultural
- Porcentaje de actividades realizadas respecto a las incluidas en la planificación anual

Objetivo 18: Fortalecer la vinculación con los egresados (pregrado – posgrado).

Iniciativa

- Sistematizar el seguimiento de los egresados y evaluar sus resultados.
- Realizar actividades de vinculación que permitan retroalimentar la formación e identificar necesidades de los egresados.

Indicadores

- Promedio de asistentes por actividad de vinculación
- Porcentaje de egresados que cuentan con registros actualizados (pregrado y posgrado)

Objetivo 19: Fortalecer la vinculación de la Facultad con Instituciones claves de la Región del Biobío, en particular, establecimientos educacionales, institutos culturales, corporaciones de desarrollo, empresas y gremios.

Iniciativa

- Generar conocimiento histórico, patrimonial, artístico y cultural sobre la Región del Biobío.
- Difundir y generar actividades recurrentes, como la semana de las Humanidades, orientadas a colegios y otros interesados, con variadas actividades artísticas y culturales.

Indicadores

- Número de actividades realizadas con Instituciones claves de la Región
- Número de acciones realizadas en el marco de convenios con instituciones clave de la región

